

Nell'ambito della 1° edizione del Bando MSD AH Community Award

**IN CHE MODO I CONSUMATORI DISCUOTONO IN RETE
DELLA SALUTE ANIMALE?
ECCO I DATI DI VOICES FROM THE BLOG, TRA EMOTICON E POST SUI SOCIAL.**

Animali “di famiglia”, confronto tra pari sui temi della salute animale, e tanta emotività che nasce dall’esperienza personale: questa la fotografia che emerge dall’indagine di Voices from the Blogs su oltre 7 milioni di post e conversazioni online che dibattono il tema della salute animale.

Milano, 8 novembre 2018 – In Italia, il **tema del benessere animale è di grande attualità**, sia sul fronte degli animali da compagnia sia quando si parla di allevamento di animali destinati alla filiera alimentare. La rete è in fermento, dibatte sul tema e si trova ad essere una fonte di informazioni facilmente accessibile attraverso cui i consumatori formano la propria opinione. Ma **le informazioni che troviamo in rete hanno una base scientifica o sono più orientate da opinioni ed esperienze personali?**

MSD Animal Health, azienda leader mondiale nella prevenzione veterinaria, l’ha chiesto a **Voices From the Blogs, start up dell’Università degli Studi di Milano che si occupa di Big Data Analytics**. *Voices from the blogs* ha **analizzato circa 7.215.000 post**, monitorando per due anni esatti blog, forum e social network italiani, alla ricerca di come e dove si facesse riferimento al benessere e alla salute degli animali, da compagnia o da allevamento.

I RISULTATI: UN DIBATTITO BASATO SU ESPERIENZE PERSONALI.

La rete, in primis, rivela un aspetto importante: **i proprietari di animali considerano il proprio amico a quattro zampe come un vero e proprio componente della famiglia**. Con lui ci si diverte, si trascorre molto tempo e di conseguenza ci si preoccupa per lui come fosse un figlio. Ecco perché, in un confronto virtuale da *peer-to-peer* si cercano consigli ed esperienze su “come farlo stare bene”.

Per quanto riguarda gli **animali da allevamento, l’immagine è molto sfocata e distorta**: si parla molto degli allevamenti in relazione a tematiche delicate e scientificamente complesse come l’antibiotico-resistenza, in cerca di scoop o in occasione di scandali legati alla filiera alimentare.

Inoltre, è l’esperienza personale a guidare il dibattito in rete: **nel 52,8% dei casi – più della metà delle conversazioni – il confronto sul web nasce a seguito di qualcosa che è accaduto a se stessi in relazione al proprio animale**. All’interno delle esperienze personali, rientra tutto ciò che gli utenti riportano di avere vissuto, le informazioni che riferiscono e le opinioni che hanno.

DI COSA SI PARLA IN RETE?

Quali sono gli argomenti di discussione più gettonati in rete? I due principali sono la **salute e il benessere degli animali** (24,1%), a seguire l’**utilizzo di antibiotici negli allevamenti** (23,1%), e infine il racconto dell’**affetto che si prova e che si riceve dagli animali** (20,9%). Molto ampio poi, l’utilizzo della rete come strumento per trovare una **nuova casa ad animali abbandonati** (17,1%), e per denunciare **sfruttamento e**

maltrattamenti (10%). Una piccola percentuale, infine, dibatte sul tema della **sperimentazione animale** (3%).

IL MEDICO VETERINARIO: APPREZZATO MA TEMUTO PER I COSTI E GLI ESITI

In linea con i trend degli ultimi anni, che vedono il web come fonte a cui affidarsi per consigli e scelte su prodotti e prestazioni, anche la salute degli animali non fa eccezione: il pet-owner **chiede consiglio alla rete e ai suoi pari sui social network su come trattare dal punto di vista medico il proprio amico a quattro zampe**. Le conversazioni sul mondo animale, infatti, si concentrano sui malanni degli animali (32,4%), sul loro benessere generale (13,2%). In particolare, i vaccini e la prevenzione occupano il 23,7% delle conversazioni mentre il 20% è dedicato alle opinioni sugli anti-parassitari e su consigli sull'alimentazione più adatta (10,2%). **Dove si posiziona il medico veterinario in questo dibattito?** La sua professione è direttamente discussa dai pet owner in più del 60% dei post. **Il 66% la ritiene una figura fondamentale e affidabile per il benessere dei pet, anche se solo nel 23% dei post viene citata come una figura innovativa**. E l'altro 40% cosa ne pensa? Andando ad analizzare le conversazioni in cui si fa riferimento alla medicalizzazione di cane e gatto, emergono due dati interessanti: **quasi 1 post su 3 fa riferimento ai costi elevati delle prestazioni veterinarie e alle relative implicazioni economiche per i padroni, e l'11% dei pet owner pensa che siano difficili da reperire sul territorio**.

GLI ALLEVAMENTI E LA PAURA DELL'ANTIBIOTICORESISTENZA.

Trasportando il tema del benessere animale nel mondo degli allevamenti, l'aspetto di conversazione che emerge in modo più spiccato è il tema dell'**antibiotico-resistenza**. **Quasi il 60% delle conversazioni sul tema allevamenti denuncia la preoccupazione per l'abuso di antibiotici**, anche se solo il 7% delle conversazioni fa riferimento esplicito ai rischi per l'uomo. Il restante **30% accende i riflettori sulle "buone pratiche" di allevamento**: realtà che si impegnano a controllare l'utilizzo degli antibiotici limitandolo alla cura degli animali e non – in modo erraneo – come metodo di prevenzione.

CONCLUSIONI

Quello che emerge è un punto di vista molto chiaro: a fronte di un interesse molto ampio e diffuso per il mondo degli animali, soprattutto quelli da compagnia, si assiste a una **scarsa disponibilità di documentazione e informazioni di rilievo**, autorevoli e non autoreferenziali, riguardo la salute e il benessere degli animali. Pur essendo questi ultimi 2 temi d'interesse per i proprietari, essi si trovano all'atto pratico nell'impossibilità di poterli approfondire adeguatamente in rete, perché quanto si riporta nelle **conversazioni disponibili è spesso frutto di esperienze personali, emotivamente connotate e spesso non oggettive o scientificamente valide**. La stessa rete che, invece, favorisce lo scambio di esperienze e la formazione di molte comunità locali, legate da interessi per particolari cause sociali, concorsi o eventi per il mondo animale.

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa OmnicomPR Group: Arianna Parasecolo – arianna.parasecolo@omnicomprgroup.com

Ufficio stampa MSD Animal Health: Elisabetta Bottani – elisabetta.bottani@merck.com – T. 337.1319628

Customer Engagement Manager MSD Animal Health: Sabrina Ruscica – sabrina.ruscica@merck.com



Voices from the blog – Università degli Studi di Milano

VOICES from the Blogs è Spin-Off dell'Università degli Studi di Milano e prima Academic Company in Italia ad occuparsi di Big Data Analytics. VOICES offre servizi di reportistica e consulenza scientifica grazie all'uso di sofisticati algoritmi statistici, tra cui la tecnologia brevettata iSA® (integrated Sentiment Analysis) che permette di analizzare contenuti testuali scritti in qualunque lingua e di sviluppare modelli interpretativi e previsionali.

Informazioni su MSD Animal Health

Per più di un secolo, MSD, un'azienda biofarmaceutica leader a livello globale, ha inventato prodotti per migliorare la vita, rendendo disponibili farmaci e vaccini per molte delle malattie più gravi al mondo. MSD Animal Health, nota come Merck Animal Health negli Stati Uniti e in Canada, è la divisione di MSD a livello globale dedicata alla salute animale. Grazie al suo impegno nella Scienza per animali più sani™, MSD Animal Health offre a veterinari, allevatori, proprietari di animali domestici e governi una gamma tra le più complete di farmaci, vaccini e soluzioni e servizi di gestione della salute in ambito veterinario. MSD Animal Health si dedica a preservare e migliorare la salute, il benessere e le condizioni di vita degli animali. Investe significativamente in risorse di R&S dinamiche e complete e in una moderna catena di approvvigionamento globale. MSD Animal Health è presente in più di 50 paesi, mentre i suoi prodotti sono disponibili in circa 150 mercati. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.msd-animal-health.it o [LinkedIn](#) e [Facebook](#).