

MSD ANIMAL HEALTH PARTECIPA A COSMOFARMA E PRESENTA IL PROGETTO DELLA “FARMACIA PEFERENZIALE”

Bologna, 13 Aprile 2019 – **MSD Animal Health**, azienda leader nel settore della ricerca, dello sviluppo e della produzione farmaceutica in ambito veterinario, ha presentato quest’oggi al Cosmofarma di Bologna il progetto della “Farmacia *Pefferenziale*” nel corso di un congresso organizzato dall’azienda e intitolato “La veterinaria in farmacia e la Farmacia *Pefferenziale*”. Durante il momento di approfondimento, **l’Amministratore Delegato Paolo Sani e gli ospiti presenti hanno sottolineato l’importanza del rapporto tra Farmacia e segmento veterinario**, e il valore aggiunto che esso rappresenta per il business del farmacista sul territorio.

Sono i dati riportati da **IQVIA** a confermare innanzitutto la crescita del settore veterinario in farmacia, che nel solo 2018 riporta un **aumento del 6,8% per un valore di 372 milioni di euro e quasi 16 milioni di unità vendute**. Inoltre, il **Rapporto Assalco-Zoomark 2018** posiziona l’Italia al **primo posto in Europa per numero di animali domestici e al terzo posto tra i paesi più petfriendly al mondo**. A fianco di questo fenomeno di crescita, si registra purtroppo in aumento anche la tendenza, come avviene per la salute umana, ad affidarsi a un approccio fai-da-te e al web quando si parla di salute dei propri *pet*, nonostante nella maggior parte dei casi ci sia **un’assenza di competenze per discernere tra fake news e notizie scientificamente valide**.

Da qui, l’intuizione di MSD Animal Health di proporre il progetto della “**Farmacia *Pefferenziale*”**, scegliendo di puntare sulla **sinergia vincente tra medico veterinario e farmacista** e fornire informazioni professionali, gestionali e manageriali ai farmacisti, per accompagnarli e facilitarli nella gestione del reparto dedicato ai farmaci veterinari. Il progetto nasce anche per creare un servizio utile ai *pet parent*, ovvero alle famiglie che accolgono un animale nella loro casa, e che necessitano e ricercano una consulenza chiara e professionale proprio in farmacia. Grazie a questa iniziativa, MSD Animal Health mette a disposizione del Farmacista servizi complementari alla vendita come **corsi di formazione sulle nozioni veterinarie, materiali ad hoc per la farmacia**, oltre ad un’ampia gamma di **offerte commerciali**. La “**Farmacia *Pefferenziale*” diventa così un luogo ideale per il consumatore «consapevole**», sfruttando peraltro la relazione di prossimità con i propri clienti.

Paolo Sani, Amministratore Delegato MSD Animal Health, ha così commentato: *“Grazie al progetto della Farmacia PetFerenziale, MSD Animal Health continua nel suo intento di investire in un approccio consulenziale con i propri partner (medici veterinari, farmacisti e allevatori) per creare con loro una relazione di fiducia che vada oltre la semplice proposta di prodotti innovativi”*. Continuando poi: *“Il percorso di formazione e di collaborazione che vogliamo sostenere con questa iniziativa è la chiave per portare il sapere autorevole dei medici veterinari a supporto di ogni farmacia e delle famiglie che hanno cani e gatti. L'intento è di creare un'omogeneità di informazioni al servizio del consumatore finale e di sottolineare l'importanza che il parere dei professionisti ricopre nelle scelte operate per la salute dei propri animali. Le relazioni tra pet parent, medico veterinario e farmacista, tra farmacista e aziende, e tra aziende e distributori sono il fulcro del nostro lavoro”*.

Il progetto presentato da MSD Animal Health conferma l'impegno nel fornire le giuste informazioni ai consumatori, promuovendo il rapporto tra medici veterinari e farmacie. Un impegno già mostrato con il lancio lo scorso maggio della **nuova divisione Farmaceutici Gellini – Companion Animals**, il cui obiettivo è quello di rafforzare la promozione e l'informazione diretta al Farmacista sui medicinali per animali da compagnia.

La collaborazione tra gli attori nel settore farmaceutico e veterinario rappresenta da sempre uno dei punti di forza di MSD Animal Health che vede le specie animali come parte integrante di uno stesso sistema, insieme all'essere umano e all'ambiente, da cui nasce il modo di essere e la vision di una salute globale: “One Health”.

Per maggiori informazioni:

Connexia – Ufficio stampa: Sabrina Piediferro, sabrina.piediferro@connexia.com – T. 342.1683024

MSD Animal Health – PR & Social Media: Elisabetta Bottani, elisabetta.bottani@merck.com – T. 337.1319628

MSD Animal Health – Customer Engagement Manager, Sabrina Ruscica, sabrina.ruscica@merck.com

Informazioni su MSD Animal Health

Per più di un secolo, MSD, un'azienda biofarmaceutica leader a livello globale, ha inventato prodotti per migliorare la vita, rendendo disponibili farmaci e vaccini per molte delle malattie più gravi al mondo. MSD Animal Health, nota come Merck Animal Health negli Stati Uniti e in Canada, è la divisione di MSD a livello globale dedicata alla salute animale. Grazie al suo impegno nella Scienza per animali più sani™, MSD Animal Health offre a veterinari, allevatori, proprietari di animali domestici e governi una gamma tra le più complete di farmaci, vaccini e soluzioni e servizi di gestione della salute in ambito veterinario. MSD Animal Health si dedica a preservare e migliorare la salute, il benessere e le condizioni di vita degli animali. Investe significativamente in risorse di R&S dinamiche e complete e in una moderna catena di approvvigionamento globale. MSD Animal Health è presente in più di 50 paesi, mentre i suoi prodotti sono disponibili in circa 150 mercati. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.msd-animal-health.it o clicca su [LinkedIn](#), [Facebook](#) e [Instagram](#).