

COMUNICATO STAMPA

Salute e prevenzione animale: due pesi, due misure

Non sempre l'affetto per i nostri animali da compagnia corrisponde ad altrettanta consapevolezza se si parla del loro benessere. Il discorso cambia se parliamo di animali da allevamento, la cui salute è vissuta come diretto effetto sul benessere dell'uomo. A dirlo un'indagine GfK Eurisko, presentata questa mattina alla Fondazione Feltrinelli e commissionata da MSD Animal Health.

Milano, 31 maggio 2017 – Più li ami, meno li curi. È questo, in estrema sintesi, quanto emerge dalla ricerca GfK Eurisko, *Human&Animal Health: prevenzione e benessere per l'animale e per l'uomo*, presentata questa mattina alla Fondazione Feltrinelli, che ha stretto l'obiettivo sulla salute e sulla prevenzione in campo veterinario da parte degli italiani. L'indagine, commissionata da MSD Animal Health, l'azienda leader mondiale nella ricerca, sviluppo e distribuzione di una vasta gamma di prodotti e soluzioni dedicati alla prevenzione, trattamento e controllo della salute animale, è stata condotta in Italia su un campione di 1.000 persone over 18.

Ebbene, l'affezione verso gli animali parrebbe inversamente proporzionale alla cura che riserviamo loro. Se infatti è vero che in Italia il 34% della popolazione adulta (pari a 7.700.000 famiglie) possiede un animale domestico, solamente il 46% dichiara di "far vaccinare regolarmente il proprio pet" e ben il 17% "non sottopone il proprio animale da compagnia ad alcun tipo di profilassi".

Tutto questo nonostante cane o gatto vivano esattamente come "uno di famiglia": nel 54% dei casi la casa è l'habitat consueto degli animali da compagnia che trascorrono oltre la metà del proprio tempo tra letto e divano, nel caso dei felini, e circa un quarto se parliamo di cani.

"Il cambiamento è stato epocale" sottolinea Marco Melosi, Presidente ANMVI, Associazione Nazionale Medici Veterinari Italiani "Il trend di cani e gatti "in-door" è sempre più un'abitudine anche nelle aree rurali del nostro Paese. Se pensiamo a come i mutamenti climatici hanno influito sulla diffusione di parassiti e vettori, allora è sicuramente positiva la riduzione dell'esposizione del pet alla vita esterna, specie di notte. Ma in casa, qualche volta, la condivisione sconfinata e tende a eccedere: tutto questo non è sempre segno di buon accudimento".

Questo perché gli italiani ritengono che la salute dei propri animali da compagnia sia essenziale solamente per il benessere dell'animale stesso (31%) e non per motivi legati "al bene di tutta la famiglia". Non sono in molti, infatti, quelli che hanno la buona abitudine di pulire le zampe al cane (44%) o al gatto (17%) dopo la passeggiata o una scorrata sui tetti e ancora meno si preoccupano di controllare il pelo (26% cane, 15% gatto). "L'atteggiamento più sbagliato e foriero di conseguenze sanitarie per tutto il nucleo familiare" specifica Melosi "è quello di chi investe l'animale da compagnia di un ruolo strumentale al soddisfacimento di bisogni e aspettative 'umane'. Anche un'eccessiva idealizzazione zoofila può perdere di vista l'animale stesso".

Secondo l'indagine, comunque, il trend non potrà che essere di miglioramento, considerato che ben il 61% del campione dichiara di fidarsi in primis del consiglio del proprio veterinario.

La faccenda cambia del tutto quando parliamo di animali da allevamento. In questo settore gli italiani ritengono nel 48% dei casi che "se l'animale sta bene, è più sano anche l'uomo che ne utilizza il prodotto". Il 97% del campione intervistato dichiara inoltre che "quando si parla di animali da allevamento, la prevenzione è davvero importante". Controlli regolari, alimentazione sana, ambiente curato: aspetti che per gli italiani sono imprescindibili. Cosiccome imprescindibile è che i prodotti di origine animale siano "made in Italy": il 69% non acquisterebbe mai carni non italiane e l'80% lavorate fuori dai nostri confini.

La grande paura rimane l'uso degli antibiotici, temuta dal 36% degli italiani: "Gli antibiotici hanno permesso, dal Dopoguerra in poi, di mantenere un buono stato di salute degli animali, contenere i costi di produzione e rendere accessibili le proteine di origine animale a tutte le classi sociali" sottolinea **Roberto Villa, Professore Ordinario di Farmacologia e Tossicologia Veterinaria presso l'Università degli Studi di Milano** "negli allevamenti

non si può evitare di somministrare del tutto gli antibiotici. Si può però limitarne le prescrizioni a situazioni mirate e utilizzarli in maniera appropriata". Specifica ancora: "tuttavia la prevenzione rimane il punto essenziale, in grado non solo di garantire il benessere all'animale, ma anche – e di conseguenza – delle persone e di tutto l'ecosistema.

L'industria in questo senso gioca un ruolo fondamentale. "La nostra missione è quella di mettere la scienza al servizio degli animali per garantire la loro salute;" dice **Paolo Sani, Amministratore Delegato di MSD Animal Health** "se pensiamo a MSD Animal Health, le parole chiave sono: ricerca, innovazione e prevenzione. L'attenzione allo sviluppo di prodotti innovativi ci ha permesso di creare un portfolio di oltre 250 prodotti, di cui il 72% è focalizzato sulla prevenzione, disponibili su oltre 150 mercati in 50 Paesi in tutto il mondo".

"Il nostro nuovo posizionamento è "La nostra ricerca, la salute di tutti" - continua **Paolo Sani** "Un animale non curato non solo non vive in una condizione di benessere ma ha un impatto negativo sul benessere del proprietario stesso e sull'ambiente circostante. Di contro, un animale ben curato, riduce notevolmente il rischio di diffusione di malattie, rende appagato il proprietario e diventa parte integrante di un ecosistema in salute".

Forward-Looking Statement of Merck & Co., Inc., Kenilworth, N.J., USA

This news release of Merck & Co., Inc., Kenilworth, N.J., USA (the "company") includes "forward-looking statements" within the meaning of the safe harbor provisions of the U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995. These statements are based upon the current beliefs and expectations of the company's management and are subject to significant risks and uncertainties. If underlying assumptions prove inaccurate or risks or uncertainties materialize, actual results may differ materially from those set forth in the forward-looking statements.

Risks and uncertainties include but are not limited to, general industry conditions and competition; general economic factors, including interest rate and currency exchange rate fluctuations; the impact of pharmaceutical industry regulation and health care legislation in the United States and internationally; global trends toward health care cost containment; technological advances, new products and patents attained by competitors; challenges inherent in new product development, including obtaining regulatory approval; the company's ability to accurately predict future market conditions; manufacturing difficulties or delays; financial instability of international economies and sovereign risk; dependence on the effectiveness of the company's patents and other protections for innovative products; and the exposure to litigation, including patent litigation, and/or regulatory actions.

The company undertakes no obligation to publicly update any forward-looking statement, whether as a result of new information, future events or otherwise. Additional factors that could cause results to differ materially from those described in the forward-looking statements can be found in the company's 2014 Annual Report on Form 10-K and the company's other filings with the Securities and Exchange Commission (SEC) available at the SEC's Internet site (www.sec.gov).